



Runnersworld

# De nummer 1 winkel formule

Voor en door hardlopers

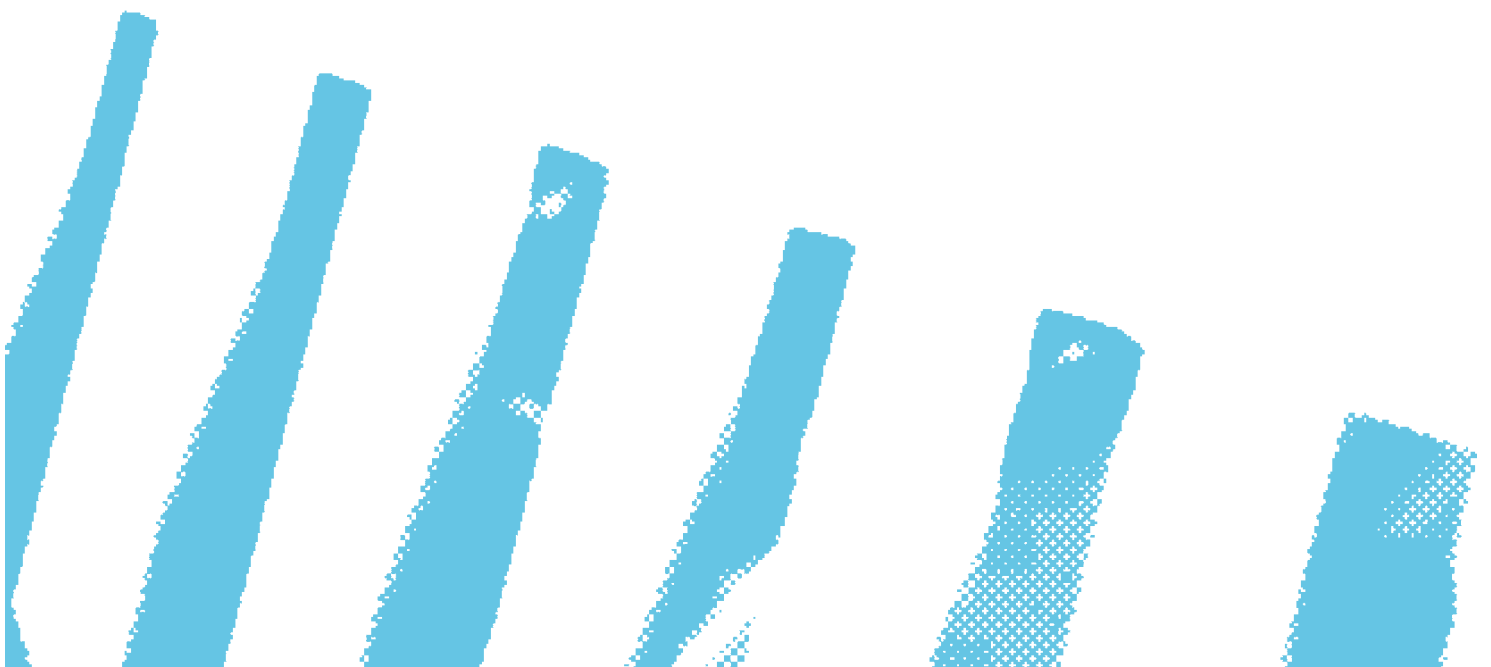
[www.runnersworld.nl](http://www.runnersworld.nl)



# Welkom bij Runnersworld

Runnersworld is de eerste, de bekendste en de grootste winkelketen op het gebied van hardlopen en alles daaromheen. In tegenstelling tot de algemene sportwinkel kiest Runnersworld voor een duidelijke specialisatie: hardlopen. Hiermee spreekt de retailformule een grote doelgroep aan. Ruim 10% van de Nederlandse bevolking doet aan running. En het aantal hardlopers blijft groeien.

Wedstrijdatleten, recreatieve lopers of wandelaars: Runnersworld is het adres voor A –merken, schoenen, kleding, sportvoeding en accessoires. Ons persoonlijk en deskundig advies helpt de klant de juiste keuzes te maken. Onderdeel van onze servicegedachte is een loop- en voetanalyse, waardoor de optimale schoen voor de klant kan worden uitgezocht. Runnersworld gaat altijd de 'extra mile' voor haar klanten en benadrukt hiermee haar autoriteit op het gebied van running.



'Ik had een drogisterij in Hengelo en droomde al lange tijd van een hardloopspeciaalzaak. Die droom is uitgekomen. Hoewel ik al 25 jaar fervent hardloper ben, was het toch wel even spannend om ook echt een winkel op het gebied van hardlopen te beginnen. De leuke en verraste reacties van klanten waren dan ook extra fijn.' Hans Veerman, Runnersworld Zwolle



In 2011 ontving Runnersworld voor de derde keer de ING Retail Jaarprijs Publieksprijs Sport. De consumenten beoordeelden Runnersworld als de beste winkelketen in de

categorie Sport. Vooral het hoge serviceniveau, de goede prijs-kwaliteitverhouding, de vakkennis en de betrokkenheid van de medewerkers werden hoog gewaardeerd. Aspecten die de basis van onze formule vormen. Nu en in de toekomst. Runnersworld heeft momenteel 25 hardloopwinkels in Nederland. De winkels zijn gemiddeld 125 tot 150 m<sup>2</sup> en bevinden zich op A2 / B1 locaties van grote en middelgrote steden. In de komende jaren gaat Runnersworld voor groei en een uitbreiding van het aantal winkels.

### Passie voor hardlopen en ondernemen

Runnersworld is een franchiseformule. Dat betekent dat de winkels worden gerund door franchisenemers. Franchisenemers zijn zelfstandig ondernemers die voor eigen rekening en risico hun onderneming exploiteren en hierbij – tegen betaling – gebruik maken van de Runnersworld formule. De formule biedt sportieve en competitief ingestelde ondernemers een unieke mogelijkheid om commercieel succes te boeken via hun favoriete sport. Want wat de ondernemers en Runnersworld bindt, is de passie voor hardlopen.

Runnersworld ondernemers zijn zelf fervent hardloper. Voor hen geldt de slogan 'Running is my life, and I made it my business'. Een perfecte combinatie, want de kennis en de ervaring uit de praktijk worden ingezet om de klant optimaal van dienst te kunnen zijn. Bovendien zijn de ondernemers vaak al bekend met bijvoorbeeld lokale atletiekverenigingen en loopclubs. Pro-actief de lokale markt bewerken gaat dan een stuk


makkelijker. Runnersworld staat hierbij de ondernemers met raad en daad terzijde. De ondersteuning vanuit het hoofdkantoor gaat verder dan lokale marketing. Runnersworld biedt de ondernemers een uitgebreid dienstenpakket waarbij het benutten van de voordelen van samenwerken centraal staat.

### Wat kun je van Runnersworld verwachten?

Achter iedere topatleet en iedere topondernemer staat een professioneel team. Zo ook bij Runnersworld. Uitgangspunt van onze samenwerking is het optimaal inzetten van ieders kennis, ervaring en capaciteiten. Op deze manier kan het hoogste rendement voor beide partners worden behaald. Zaken als automatisering, voorraadbeheer en facturering worden voor de ondernemers centraal geregeld.

Op inkoopgebied steken we de koppen bij elkaar. Een afvaardiging van Runnersworld ondernemers en het team van deskundige Euretco-inkopers tekenen voor de zorgvuldige samenstelling van het assortiment. Commercie en serieuze sportiviteit zijn hierdoor perfect in balans. Er is een bewuste scheiding tussen category management en buying. Bij de onderhandelingen met de leveranciers spelen echter niet alleen prijs en kwaliteit een belangrijke rol. Ook de (promotionele) ondersteuning door de leverancier is van belang. Runnersworld gaat voor de allerbeste condities. Op basis van de eigen ervaring en de wensen van de specifieke klantenkring vult de ondernemer het assortiment aan.

Onze marketingcommunicatie is actief, doelgericht en voortdurend in beweging. We richten onze pijlen op het vergroten van de naamsbekendheid, het genereren van traffic in de winkels en het realiseren van verkopen. Via persoonlijke 'newsletters' brengen we onze klanten op de hoogte van de laatste Runnersworld nieuwtjes. 'Must have' voor iedere hardloper is het Runnersworld-magazine



**‘Runnersworld was voor ons de uitgelezen formule vanwege de sterke naam, inkoopkracht en marketing. De naamsbekendheid zorgt ervoor dat klanten ons vanaf het begin goed weten te vinden. Ook de ondersteuning op het gebied van inkoop is zeer goed: het assortiment is goed afgestemd, je krijgt professioneel advies en de marge is hoger door de gezamenlijke inkoop. Voor wat betreft de marketing zien we duidelijk dat we als franchisenemer veel meer terugkrijgen voor ons marketinggeld doordat we samenwerken. Een mooi voorbeeld is het magazine Run & Read, wat je als ondernemer alleen natuurlijk nooit kunt uitgeven.’**

Mariska en Maarten, Runnersworld Ede en Lelystad

Run & Read. Het glossy magazine verschijnt 3 keer per jaar en staat boordevol tips en adviezen over lopen en loopsporten. Met de A-merken werken we met volledig uitgewerkte windowthema's. Een speciaal thema wordt uitgewerkt op de winkelvloer, in de window en online.. Dit wordt volledig verzorgd door het Runnersworld visual merchandising team. Vanzelfsprekend is er ruime aandacht voor ons assortiment en interessante Runnersworld acties. Daarnaast zijn we aanwezig bij de belangrijkste loopevenementen in Nederland. Natuurlijk ontbreekt de website Runnersworld.nl niet. Een complete online wereld voor hardlopers: een overzicht van alle winkels, een webshop, handige tools waaronder trainingsschema's, een evenementenkalender en een BMI-meter, een vraagbaak voor en door hardlopers én de Runnersworld Community met meer dan 9.000 leden.

En Runnersworld biedt meer:

- Support bij locatiekeuze, aanhuren pand en startklaar maken van de winkel;
- Ondersteuning bij financiële, fiscale en juridische aangelegenheden;
- Hoogwaardig assortiment schoenen, kleding en accessoires met uitsluitend A-merken;
- Twee keer per jaar inkoopdagen in de Euretco showroom, onderdeel van het 'Sport Business Center' in Leusden; het kloppende hart van de Nederlandse sportdetailhandel;
- Herkenbare winkeluitstraling waarbij sportieve deskundigheid en functionaliteit de boventoon voeren;
- Intensieve Visual Merchandising support van stoepborden, raamstickers tot uiterst opvallend POS-materiaal;
- HR-ondersteuning op het gebied van training & opleiding en bij personeelsaangelegenheden;
- Bedrijfsbegeleiding en coaching ten aanzien van omzetontwikkeling, voorraadoptimalisatie, margeontwikkeling, winkelpresentatie, service, etc.

Hoe we weten of we op de juiste koers zitten? We organiseren regelmatig ondernemersbijeenkomsten om ontwikkelingen en trends in de markt, nieuwe concepten en bedrijfsvergelijkingen met elkaar te bespreken en te evalueren. Deze bijeenkomsten zijn vrijwel altijd gekoppeld aan een activiteit, om de onderlinge band en de gezonde onderlinge competitie te versterken.

### Wie zoekt Runnersworld?

Runnersworld biedt je een unieke mogelijkheid om jouw kennis en ervaring op loopgebied commercieel te benutten. Je maakt gebruik van een succesvolle formule die z'n waarde in de praktijk dubbel en dwars bewezen heeft. Maar wat verwachten we nou van jou? Allereerst natuurlijk affiniteit met en een grote betrokkenheid bij de loopsport. Kennis van de technische aspecten van hardlopen is een absolute pré. Met jouw commerciële en servicegerichte instelling en jouw retailervaring ben je in staat om een Runnersworld vestiging zelfstandig te runnen. Enthousiast en dedicated. Je bent van nature een netwerker en vindt het leuk om lokaal actief te zijn, zowel in de consumentenmarkt als in de zakelijke markt.

Voor het starten van een onderneming is het vermogen om te investeren van groot belang. De gemiddelde, totale investering voor een Runnersworld winkel bedraagt €75.000,-. In deze investering zit onder meer de verbouwing, de inventaris, de startvoorraad, de waarborgsom voor de huur en de entreefee van €1.000,-. Om dit bedrag te financieren, heb je een eigen vermogen van circa 30% van de totale investering nodig.

Tijdens de exploitatie van je Runnersworld onderneming betaal je voor het gebruik van de formule, het dienstenpakket en de landelijke marketing een franchisefee van 3,5% over de totale omzet exclusief BTW en een marketingfee van 1,5% over de totale omzet exclusief BTW.

### Interesse?

Heb je serieuze interesse in het Runnersworld ondernemerschap? Dan komen we graag met jou in contact. Hiervoor vragen wij je om het Runnersworld informatieformulier in te vullen en aan ons terug te sturen.

Wij nemen na ontvangst zo snel mogelijk contact met je op. De route naar het Runnersworld ondernemerschap bestaat vervolgens uit een uitgebreid traject waarin kennismaking, informatie-uitwisseling en toetsing centraal staan. Besluiten we beiden om de samenwerking aan te gaan, dan stellen we samen met jou een ondernemers-, exploitatie- en financieringsplan op. Tevens wordt er een locatie- en haalbaarheidsonderzoek voor jouw specifieke vestiging uitgevoerd. De voorbereiding voor het Runnersworld ondernemerschap is een compleet verhaal, zodat je goed voorbereid van start gaat.

### Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Franchiseadviesbureau Customerfactory

Contactpersonen: Martin van Willigen en Martijn de Pee

Zeestraat 66a

2518 AC Den Haag

t: +31 (0)70 345 34 30

m: +31 (0)6 122 682 05 of +31 (0)6 120 485 71

e: [info@customerfactory.nl](mailto:info@customerfactory.nl)

Bezoek ook de website [www.euretcosport.nl](http://www.euretcosport.nl)

en neem een kijkje op [www.runnersworld.nl](http://www.runnersworld.nl)



